PETKİM ESG TEHDİT VE FIRSATLAR TABLOSU

Tehdit/Fırsat Alanı	Riskin Konusu	Tehdit Tanımı	Tehdit Etkileri			Fırsatın Etkileri			Riskin / Fırsatın İklimle Bağlantısı (Fiziksel-Geçiş)*	Risk Seviyesi (Düşük-Orta-Yüksek-Kritik)	Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar			İlgili Sermaye Ögesi	İlgili Öncelikli Konu
			Kısa	Orta	Uzun	Kısa	Orta	Uzun			Kısa	Orta	Uzun		
YÖNETİŞİM	Reel sektörün iklim değişikliğine uyumlanma ihtiyacı	Son yılarda etkileri daha fazla hissedilen iklim değişikliğinin iletişim dönemde hem dünyada hem Türkiyede daha büyük boyutlu fiziksel ve geçiş riskleri oluşturmaktadır. Bu nedenle reel sektör firmalarında bu riski yönetme konusunda teknoloji yaatırımı ve kapasite geliştirmim desteklenmesi gerekmektedir. Dünyada karbonlu ürün ve hizmetlere talebin artması da başlıca bu riski etkilemektedir. Ülkemizde İklim Kanunu ve bağlı mevzuatları henüz yayınlanmamış ve sektörel çalışmaların netleşmemiş olması da bu riski etkilemektedir. Türkiye'nin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi sekretaryasına sunduğu Ulusal katkı niyetine göre geç emisyonlarını %41 azaltacağını taahhüt etmektedir. Türkiye tarafından verilen bu hedef doğrultusunda ülkemiz ulusal mevzuatında seçilecek bazı yıl ve gösterim göre sera gazı azaltım mekanizmanın henüz netleştirilmemiş olması bu riski etkileyen faktörlerdendir.	• Yıllık sera gazı azaltım miktarını yönetmelik ile uyumlu olmaması, kurumun İklimsel olumsuz etkileyebilir ve kamuyoruda güven kaybına yol açabilir. • Sera gazı salınımı artması nedeniyle karşılaşılacak yaptırımlar, kurumun finansal durumunu olumsuz etkileyebilir ve yasal sorunlarla karşılaşmasına yol açabilir.	AB sikleteyle yapılan ticarette bin başına karbon vergisi mağrlerinin gündeme gelmesi, kurumun rekabet gücünü olumsuz etkileyebilir ve ihracatlarının artmasına neden olabilir. Bu durum, şirketin karlılığını azaltabilir ve yazılı paynıtla kapılara yol açabilir.	Mevcutsa uyumsuzlukları kapanılabildiğinde çevre cezaları,izin ve lisans iptalleri, şirketin İklimsel olumsuz etkileyebilir ve finansal olarak da büyük bir yük oluşturabilir. Ayrıca, yaptırımlar şirketin itibarına zarar verebilir ve müşterilerin, yatırımcıların ve tedarikçilerin şirketle olan ilişkilerini de olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, izin ve lisansların iptal edilmesi, şirketin mevcut operasyonlarını durdurma veya değiştirme zorunluluğunu da tetikleyebilir gerçekleşir, bu da iş sürekliliğini ciddi şekilde tehlikeye atabilir.	Yeşil enerji tedarişi fosaltan, fosil yakıtların yerine çevre dostu ve sürdürülebilir enerji kaynaklarının kullanılmasıyla, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlayarak, şirketin karbon ayak izini azaltabilir. Bu durum, şirketin karlılığını azaltabilir ve yazılı paynıtla kapılara yol açabilir.	Yenilenebilir enerji üretimine yönelmek ve enerji portfüyünü genişletilmesi, yerelmetik ve küresel olarak yeşil enerjiye geçiş politikalarına uyum sağlayarak, şirketin karlılığını artırabilir. Bu durum, şirketin karlılığını artırabilir, şirketin rekabet gücünü artırabilir, yatırımcılar ve müşterilerin şirketin yeşil enerji alanlar açısı, sera emisyonlarını azaltmaya yönelik politikalarına uyumlu olmasını talep ederek şirketin karlılığını artırabilir.	• Yenilenebilir enerji üretimine yönelmek ve enerji portfüyünü genişletilmesi, yerelmetik ve küresel olarak yeşil enerjiye geçiş politikalarına uyum sağlayarak, şirketin karlılığını artırabilir. Bu durum, şirketin karlılığını artırabilir, şirketin rekabet gücünü artırabilir, yatırımcılar ve müşterilerin şirketin yeşil enerji alanlar açısı, sera emisyonlarını azaltmaya yönelik politikalarına uyumlu olmasını talep ederek şirketin karlılığını artırabilir.	Geçiş	Orta	• Şirket İçinde çalışanlarımızın, paydaşlarımızın ve çalışanların çevresinin korunmasına yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. Çevre dostu ürünlerin ve hizmetlerin geliştirilmesi, bu alanda yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi gerekecektir. Yeni ürün geliştiri bekletimine şirketin tam olarak yerel vermemesi sonucu oluşabilecek riskler ifade edilmektedir. • Mevcutsa uyumsuzlukları kapanılabilen ceza yaptırımla ile karşılaşılabilir.	• Kurumsal sosyal ve çevresel sorumluluk projelerine yatırım yaparak çevresel etkilerimizi azaltmak. • Ölçülebilmesi ve kurumsal İklimsel performansımız İçin Karbon Ayak İzi Ölçümü ve Karbon Nötr Hedefi belirlemek. • Paydaşlarımza kaliteli, zamanında, şeffaf ve çift yönlü bir iletişim ortamı oluşturarak güven ortamı oluşturuyoruz. • Çevre Yönetim Sistemi ve Enerji Yönetim Sistemi ile paydaşlarımızın memnuniyetini artırıyor, ISO 14001 Mükemmeliyet Yönetim Sistemi Standartına göre bu sistemleri yönetiyoruz. • Kamu kurum ve kuruluşlarıyla ikili değişkliği mevzuatı ve etkileri konusunda süreli açık iletişim halindeyiz. • Sürdürülebilirlik Raporlarımız çerçevesinde paydaşlarımıza sürdürülebilirlik konusunda şeffaf ve güvenilir bilgiler paylaşmaya devam etmeyi planlıyoruz. • Çevre Yönetim Sistemimiz ile çalışıyor, sürdürülebilirlik kapsamı konusunda sürekli iyileştirmeyi ve gelişmeyi sürdürmeyi amaçlıyoruz. • Satın alım yapanken sürdürülebilirlik ve karbon ayak izinin azaltılması konusunu dedikleriyci uygulamalar değerlendiriyoruz. • Çevre Yönetim Sistemimiz ISO 14001 Mükemmeliyet Yönetim Sistemi ve Kalite ekipleri ile denetlenmekte şirket İçi ve kurum standartların kurumsaşın hedefliyoruz.			• Finansal Sermaye • Değişi Sermaye	• Çiftelşmeye ve Teknoloji Gelişim • Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş ve Karbon Teknolojileri
	Sürdürülebilir kurumsal İtibar ve paydaşlar tarafından duyulan yüksek sadakat ve güven	İtibar zedelenmesi, şirketin toplumsal sagınağının kaybedilmesine, ürün ve hizmetlerine olan talebin azalması ile rekabet gücünün olumsuz yönde etkilenmesine sebebiyet verebilir. Bu kapsamda, paydaşların memnuniyetsizliğinin çeşitli çalışmalar ve faşyalarda bu ciddi tanıtıyıl edilebilmektedir.	• Toplumsal İtibarın zedelenmesi müşteri ve yatırımcıları güvesinin kaybedilmesine yol açabilir. • Müşteriler, çalışanlar, iş ortakları ve diğer paydaşların memnuniyetsizliğinin yaşanması güven ve itibar kaybına sebep olabilir.	• Ürün ve hizmetlere olan talebin düşmesi finansal gelilemeye sebep olabilir. • Rekabet gücü kaybına yol açabilir.	• Finansal kaşıpların sözü konusu olması şirketin bütçesine hedefleri olumsuz yönde etkileyebilir. • İş ilişkilerine ve insansyon İmalatçıların durgınca ile birlikte verimlilik artışı, maliyet azalbilim, rekabet avantajı sağlanması, çalışan ve müşteri memnuniyeti ile bağlıdır. • Güçlü paydaş iletişimi, güvenin artmasına, İşbirliğinin gelişmesine ve organizasyonun hedeflerine ulaşmasına yardımcı olur. • Çalışan memnuniyeti, iş gücünün verimliliğini artırabilirken, müşteri memnuniyeti, sadakati artırır ve marka İtibarını güçlendirir. • Çevre dostu ürünler ve hizmetler, çevreye duyarlı müşterilerin artmasına yol açabilirken müşterilerin İçin bağlılık, sadakat ve tekrarlayan İşlem hacmini artırabilir. Bu nedenle, çalışan ve müşteri bağlılığı, bir organizasyonun uzun vadeli başarısı için kritik öneme sahiptir.	Güçlü paydaş İletişimi ile birlikte çevreye ve sadakat artışı	Sürdürülebilir bir kurumsal İtibar ile artan paydaşı güvenini şirkete olan talebi artırabilir. Bu durum, şirketin karlılığını artırabilir, şirketin rekabet gücünü artırabilir, yatırımcılar ve müşterilerin şirketin yeşil enerji alanlar açısı, sera emisyonlarını azaltmaya yönelik politikalarına uyumlu olmasını talep ederek şirketin karlılığını artırabilir.	Geçiş	Orta	• Kurumsal sosyal ve çevresel sorumluluk projelerine yatırım yaparak çevresel etkilerimizi azaltmak. • Paydaşlarımza kaliteli, zamanında, şeffaf ve çift yönlü bir iletişim ortamı oluşturarak güven ortamı oluşturuyoruz. • Çevre Yönetim Sistemi ve Enerji Yönetim Sistemi ile paydaşlarımızın memnuniyetini artırıyor, ISO 14001 Mükemmeliyet Yönetim Sistemi Standartına göre bu sistemleri yönetiyoruz. • Kamu kurum ve kuruluşlarıyla İklim değişkliği mevzuatı ve etkileri konusunda süreli açık iletişim halindeyiz. • Sürdürülebilirlik Raporlarımız çerçevesinde paydaşlarımıza sürdürülebilirlik konusunda şeffaf ve güvenilir bilgiler paylaşmaya devam etmeyi planlıyoruz. • Satın alım yapanken sürdürülebilirlik ve karbon ayak izinin azaltılması konusunu dedikleriyci uygulamalar değerlendiriyoruz. • Çevre Yönetim Sistemimiz ISO 14001 Mükemmeliyet Yönetim Sistemi ve Kalite ekipleri ile denetlenmekte şirket İçi ve kurum standartların kurumsaşın hedefliyoruz.	• Tedarikçilerimiza yönelik sorumlu tedarik zinciri uygulamalar yürütmeyi hedefliyoruz. • Hazırlıdığımız Yeşil Satın Alma Politikası kapsamında tedarikçi ürünlerinin çevresel, ekonomik ve çevresel gerekliliklari gözetmeyi planlıyoruz. • Sürdürülebilirlik ve ESG İlaliş açısıyla gücsetlemeyi sürdürmeyi planlıyoruz.		• Sosyal Sermaye • İnsan Sermayesi • Finansal Sermaye • Entelektüel Sermaye	• İş Etiği ve Bütünlük • Risk ve Krizi Yönetimi • Sürdürülebilir Ekonomik Değer
	Taahhüt edilen hedeflere giden yol	Kurum içerisinde yoğun bir şekilde hazırlanan stratejik, finansal vb. hedeflere ulaşılamaması durumunda paydaşlar tarafından İtibar kaybı yaşanması nün ilade edilmektedir.	Müşteriler, çalışanlar, iş ortakları ve diğer paydaşların memnuniyetsizlik yaşaması güven ve İtibar kaybına sebep olabilir.	Paydaşlar arasında güven kaybı oluşması şirketin İtibarını ve İşlikleini olumsuz yönde etkileyebilir.	• Kazançlar, nakit akışları ve mali durum gibi finansal parametreler üzerinde önemli olumsuz etkiler oluşabilir. • Finansal ve operasyonel performansın zarar görmesi ve yatırımcıların güvesinin sarsılması sözü konusu olabilir. • Finansal kaynakların kaybı, şirketin rekabet avantajı gerektiren konularda dezavantajlı bir konuma düşme riskiyle karşı karşıya kalmasıdır. • İtir-Ge ve inovasyon çalışmalarının olumsuz etkilenme ihtimal bulunmaktadır.	Eğitim programları, mentorluk, koçluk, seminerler gibi faaliyetler bir birlikte çöğenme ve gelişim fırsatlarına alan açılmasını sağlar. Çöğenme ve gelişim fırsatlarına olarak sağlanan, çalışanların yetkinliklerini geliştirmiş, motivasyonlarını artırmalarına ve uzun vadeli karlıyor sürdürülebilirliklerine katkıda bulunur. • Mevcut süreçleri gözden geçirilmesi inovasyon ve yeniliki fırsatlarını oluşturmaya ile beraber daha verimli ve etkili çalışma hedefleri. Bu hedef, yeni teknolojilerin ve yöntemlerin uygulanmasını ve yeniliçi çözümler geliştirmeyi içerir. • Sürdürülebilir finansal modeli karlılık, büyüme ve diğer uzatma hedeflerinin sürdürülebilir ilkelerayla uyumlu hale getirir. Bu şekilde, organizasyon, uzun vadeli başarı ve paydaş değerini artırmak İçin finansal, çevresel ve sosyal performansını bir araya getirir.	Çöğenme ve gelişim fırsatlarına alan açılması, çalışanların becerilerini ve İlişlerini artırarak şirketin genel rekabet gücünü artırabilir. Daha yetkin ve İlişlikli çalışan daha verimli bir şekilde çalışabilir ve şirketin iş sonuçlarını olumlu yönde etkileyebilir. • Mevcut süreçleri gözden geçirilmesi inovasyon ve yeniliki fırsatlarını oluşturmaya, şirketin verimliliğini ve kârlılığını artırabilir ve müşteri memnuniyetini artırabilir.	Çeşitlenen çalışan yetkinlikleri ile birlikte rekabet avantajının artmasıyla birlikte çalışanların öğrenme ve gelişimine odaklanan ve büyüme organizasyonun İtfiyaz duyduğu nitelikleve uygun olarak yetenek yönetimi ve gelişimi.	Daha sürdürülebilir bir finansal model oluşturulması, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirliği ve dayanıklılığı artırabilir. Sürdürülebilir finansal sağlamlaşma, daha yüksek karlılık ve daha istikrarlı bir finansal yapıya katkıda bulunabilir. Daha İstikrarlı bir finansal yapıya sahip olmak, şirketin yatırımcılarına daha güvenli bir yatırım fırsatı sunabilir.	Geçiş	Orta	• Müşteri ve çalışan geri bildirimlerini düzenli olarak takip ederek, performansımızı iyileştirmeye ve daha İyi hizmet sunmaya çalışıyoruz. • Çalışanlarımızın becerilerini ve yetkinliklerini artırmak İçin eğitim ve gelişim programlarımızı sürekli olarak güncelliyoruz. • Çöğenme ve gelişim fırsatlarımızı artırmak İçin, mentorluk, koçluk ve seminer gibi faaliyetlerle çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştiriyoruz. • Stratejik hedeflerimizi İçeren yeniliklerle ve İnovasyon çalışmalarımızı sürekli olarak İzliyoruz ve gerekli güncellemeleri yapıyoruz. • Sürdürülebilirlik ve CSY'nin kendisinde ve yer almak, şirketin sürdürülebilirlik çalışmalarına katkıda bulunmaktadır. Çevresel yatırımlarımızın İtfyrlar İçin İç ve dışarıdan destekleyici olmaktadır. • Şirketin, mevcut ve potansiyel müşterilerin İçin daha verimli ve İçeriğinin İçin daha İyi bir İletişim kurmuş olmaktadır. Bu, şirketin İçeriğinin müşterilerin İçin daha ilgili ve faydalı olmasını sağlayarak, şirketin müşteri memnuniyetini artırabilir ve müşteri sadakatini İçe çekmesine yardımcı olur.	Çöğenme ve gelişim fırsatlarına alan açılması, çalışanların becerilerini ve İlişlerini artırarak şirketin genel rekabet gücünü artırabilir. Daha yetkin ve İlişlikli çalışan daha verimli bir şekilde çalışabilir ve şirketin iş sonuçlarını olumlu yönde etkileyebilir. • Mevcut süreçleri gözden geçirilmesi inovasyon ve yeniliki fırsatlarını oluşturmaya, şirketin verimliliğini ve kârlılığını artırabilir.	Çeşitlenen çalışan yetkinlikleri ile birlikte rekabet avantajının artmasıyla birlikte çalışanların öğrenme ve gelişimine odaklanan ve büyüme organizasyonun İtfyrlar duyduğu nitelikleve uygun olarak yetenek yönetimi ve gelişimi.	Daha sürdürülebilir bir finansal model oluşturulması, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirliği ve dayanıklılığı artırabilir. Sürdürülebilir finansal sağlamlaşma, daha yüksek karlılık ve daha istikrarlı bir finansal yapıya katkıda bulunabilir. Daha İstikrarlı bir finansal yapıya sahip olmak, şirketin yatırımcılarına daha güvenli bir yatırım fırsatı sunabilir.	Fiziksel	Yüksek	• Şirket İçinde çalışanlarımızın, paydaşlarımızın ve çalışanların çevresinin korunmasına yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. Çevre dostu ürünlerin ve hizmetlerin geliştirilmesi, bu alanda yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi gerekecektir. Yeni ürün geliştiri bekletimine şirketin tam olarak yerel vermemesi sonucu oluşabilecek riskler ifade edilmektedir.	• Sürdürülebilirlik uygulamalarımızın sürekli olarak İlçiliyor ve geliştirilmesi İçin çalışıyoruz. • Çevre dostu ürünler ve hizmetlerin geliştirilmesi ve pazarlanmasına yönelik yatırımlarımızı artırıyoruz. • Çalışanlarımızın çevre bilincini artırmak İçin eğitimler ve farkındalık çalışmaları düzenliyoruz. • Tedarikçilerimizin çevre dostu uygulamalarını teşvik ediyoruz ve sürdürülebilirlik kriterlerini tedarik süreçlerimize entegre ediyoruz.	• Yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yapmayı hedefliyoruz. • Karbon ayak izimizi azaltmak İçin çalışmalarımızı sürdürmeyi planlıyoruz. • Çevre dostu ürünler ve hizmetler geliştirmek İçin Ar-Ge çalışmalarımıza devam etmeyi planlıyoruz.		• İnsan Sermayesi	• Çalışan Bağlılığı ve Refahı • Çalışan Eğitimi ve Yetenek Gelişimi
	Organizasyonel Sürdürülebilirlik	İş faaliyetlerinde etik, sosyal, çevresel, kültürel ve ekonomik kazanımlara odaklanarak sürdürülebilirlik bakış açısıyla şirkette uzun soluklu değer oluşturmak amaçlanmaktır. Organizasyon boyunca sürdürülebilirliğin etkin olarak sağlanamaması sonucunda oluşabilecek riskler ifade edilmektedir.	İş performansını dünyanın ile mişlerinin çalışanlar, iş ortakları ve diğer paydaşların memnuniyetsizlik yaşaması sözü konusu olabilir.	• Şirketlimi yetenekleinin tululması ve yeni yetenekleinin kazanılması sözünde olumsuz etkiler ile karşılaşılabilir. • Kurumsal İtibarın kaybolması sebebiyle iş sürekliliğinin tehlikeye girmesi sözü konusu olabilir.	Tıbbıvocular tarafından talebin azalması nedeniyle rekabet avantajının kaybolması sözü konusu olabilir.	• Şirketin çalışan bağlılığı ve memnuniyetindeki artış iş gücünün motivasyonunu ve üretkenliğini artırarak şirket performansını olumlu yönde etkileyebilir. Bu durum, şirketin karlılığını artırabilir. • Şirketin marka imajı güçlenir, müşteri talebi artar gerçişe ve rekabet avantajı artar. • Şirketin kapasıyı ve eşgücü yaşanı, orta vadede yatırımcılar tarafından tercih edilme olasılığını artırır, finansal performansı olumlu yönde etkiler.	Farklı paydaş açılımı ve yaratıcı fikirlerin kullanılması, bu fikirlerin hayata geçirilmesiyle şirketin ürün ve hizmetlerinde yeniliqi İçeşlemleri ve gelişmelerin sağlanmasına katkıda bulunur. • Farklı bakış açısı ve yaratıcı fikirlerin kullanılması, bu fikirlerin hayata geçirilmesiyle şirketin ürün ve hizmetlerinde yeniliqi İçeşlemleri ve gelişmelerin sağlanmasına katkıda bulunur. • Şirketin kapasıyı ve eşgücü yaşanı, orta vadede yatırımcılar tarafından tercih edilme olasılığını artırır, finansal performansı olumlu yönde etkiler.	Geçiş	Düşük	• Müşteri ve çalışan geri bildirimlerini düzenli olarak takip ederek, performansımızı iyileştirmeye ve daha İyi hizmet sunmaya çalışıyoruz. • Çalışanlarımızın becerilerini ve yetkinliklerini artırmak İçin eğitim ve gelişim programlarımızı sürekli olarak güncelliyoruz. • Çöğenme ve gelişim fırsatlarımızı artırmak İçin, mentorluk, koçluk ve seminer gibi faaliyetlerle çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştiriyoruz. • Stratejik hedeflerimizi İçeren yeniliklerle ve İnovasyon çalışmalarımızı sürekli olarak İzliyoruz ve gerekli güncellemeleri yapıyoruz. • Sürdürülebilirlik ve CSY'nin kendisinde ve yer almak, şirketin sürdürülebilirlik çalışmalarına katkıda bulunmaktadır. Çevresel yatırımlarımızın İtfyrlar İçin İç ve dışarıdan destekleyici olmaktadır. • Şirketin, mevcut ve potansiyel müşterilerin İçin daha verimli bir İçeriğinin İçin daha İyi bir İletişim kurmuş olmaktadır. Bu, şirketin İçeriğinin müşterilerin İçin daha ilgili ve faydalı olmasını sağlayarak, şirketin müşteri memnuniyetini artırabilir ve müşteri sadakatini İçe çekmesine yardımcı olur.	Farklı bakış açısı ve yaratıcı fikirlerin kullanılması, bu fikirlerin hayata geçirilmesiyle şirketin ürün ve hizmetlerinde yeniliqi İçeşlemleri ve gelişmelerin sağlanmasına katkıda bulunur. Bu durum, şirketin karlılığını artırabilir. • Şirketin kapasıyı ve eşgücü yaşanı, orta vadede yatırımcılar tarafından tercih edilme olasılığını artırır ve şirketin finansal performansını olumlu yönde etkiler.	Farklı bakış açısı ve yaratıcı fikirlerin kullanılması, bu fikirlerin hayata geçirilmesiyle şirketin ürün ve hizmetlerinde yeniliqi İçeşlemleri ve gelişmelerin sağlanmasına katkıda bulunur. Bu durum, şirketin karlılığını artırabilir. • Şirketin kapasıyı ve eşgücü yaşanı, orta vadede yatırımcılar tarafından tercih edilme olasılığını artırır, finansal performansını olumlu yönde etkiler.	Geçiş	Yüksek	• Şirket İçi kaliteli fıyatlandırma kapsamında gelecekteki yıllarımıza olan etkimi: dağıtımdaki minimize yıllarda çalışmalar planlıyoruz ve yatırım kapasitemizi artırmak İçin çalışmalarımızı sürdürüyoruz. • Ulusal ve uluslararası projeler çerçevesinde sera gazı azaltım kapasitemiz stratejiler geliştiriyoruz. • Yatırım planları doğrultusunda, teknoloji ve tekniklerin seçiminde BAT ve MET'leri referans alarak s/k emisyon odağında ilerliyoruz. • Karbon yönetimi ve karbon ticaret konularında kurumun bağlı kapak İçerisinde kurumun İçin ve dışarıda karbon yönetimi ve karbon ticaretinin İçin çalışmalar yapıyoruz. • Bu hedefe yönelik Enerji Mağrı İmprovement çalışmaların 2024 yılında başlatmayı ve yatırım İtfyrlar doğrultusunda yeni projeler ile sonraki yıllar İçin planlamayı hedefliyoruz.	• Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmayı hedefliyoruz. • Karbon ayak izimizi azaltmak İçin çalışmalarımızı sürdürmeyi planlıyoruz. • Çevre dostu ürünler ve hizmetler geliştirmek İçin Ar-Ge çalışmalarımıza devam etmeyi planlıyoruz.		• İnsan Sermayesi • Sosyal Sermaye • Finansal Sermaye • Üretimiş Sermaye • Entelektüel Sermaye	• İş Etiği ve Bütünlük • Risk ve Krizi Yönetimi • Çalışan Bağlılığı ve Refahı • Tu-Kalitesi ve Kriziu Yönetimi • Dünyaşel Ekonomi ve Rİsk
SOSYAL	İş Etiği, Sosyal, Çevresel ve Diğer Mevzuatlara Uyum	Yeni mevzuat, yönetmelik ve diğer sosyal ve çevresel konularda uyumsuzluk ifade edilmektedir. Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) reglâlyasyonu uyum eksikliği nedeniyle mevzuatlara uyumsuzluk kayıntı riskini ifadedir.	• Ticaret yapılan İcon çiğnendeki yeni mevzuata uyum sağlamaya çalışmamaya İsrabac, idari yaptırımlarla karşılaşmaya sebep olabilir. Ayrıca, yaptırımlar şirketin itibarına zarar verebilir ve müşterilerin, yatırımcıların ve tedarikçilerin şirketle olan ilişkilerini de olumsuz etkileyebilir. • Mül cezalar ve İtibarı kaybıyla İle karşılaşılabilir. • Yasal yaptırımlara maruz kal anabilir. • Uzamsam aksıya alınması ile iş sürekliliğini sekteye uğraması sözü konusu olabilir.	• Finansal kaynakların azalması ve şirket değerinin düşmesi gibi olumsuz etkilerle karşılaşabilir. • Mevcut ve potansiyel müşterilerin, paydaşların ve çalışanların güvesinin azalması sözü konusu olabilir.	İtibar kaybıyla bağlı mali durumda olumsuz etkilerin yaşanması sözü konusu olabilir.	• Yüksek yatırım maliyetli olan modifikasyon gerektiği, fosil yakıtlara dayalı yatırımın azalması dolayısıyla pazar payı ve gelirlerinin kaybı etkileri gösterilir. • Karbon emisyonu net zero hedefine kaliş sağlanamaması dolayısıyla yüksek karbonlu ürünlerin ve hizmetlerin talebinin azalmasıyla pazarlı ve itibar kaybının olması, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılamama gibi etkileri gösterilir.	Yeşil İtibar teknolojileri geçiş ile beraber, düşük maliyetli yeşil enerji İcelerji ve yeşil ürünlerin talebinin artmasıyla birlikte çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve tedarikçilerimizin İçin sürdürülebilirliğe ve yeşil ürünlere İçeşlemlerin artmasıyla birlikte çalışanlarımızın İçeşlemlerine ve yeşil ürünlerimizin İçeşlemlerinin artmasıyla birlikte çalışanlarımızın İçeşlemlerinin artmasıyla birlikte çalışanlarımızın İçeşlemlerinin artmasıyla birlikte çalışanlarımızın